



Politica ambientale di Toyota AG

Già negli anni Sessanta il leader nella produzione di autovetture Toyota ha definito una strategia ambientale completa, integrata nei processi attuali. Un ruolo fondamentale nella filosofia aziendale è svolto da "Kaizen", di conseguenza viene prestata la massima attenzione agli aspetti ambientali, dallo sviluppo alla produzione. Toyota impiega grandi risorse e capacità nello sviluppo di tecnologie ecocompatibili nei suoi veicoli. Vengono continuamente definite delle pietre miliari sotto forma di tecnologie efficienti dei motori. Con lo sviluppo della trazione full-hybrid, Toyota è il leader assoluto nel campo della tecnologia di propulsione efficiente e a basse emissioni. Questo approccio viene portato avanti in Toyota Way.

In qualità di organizzazione commerciale, Toyota AG persegue questa filosofia in tutte le sue attività di commercializzazione dei suoi prodotti.

Tale approccio si traduce in particolare nei seguenti aspetti:

1. Implementazione coerente della Toyota Way. Miglioramento continuo anche nell'ambito della riduzione delle emissioni
2. Aumento della vendita di modelli a basse emissioni attraverso attività di marketing intensive.
3. Elaborazione di misure di accompagnamento capaci di influire sul ciclo di vita dei veicoli messi in circolazione.
 - EN ISO 14001
 - Logistica e approvvigionamento dei partner Toyota
 - Intervalli di manutenzione e piani
4. Osservanza, nonché esame annuale, dei requisiti di legge e degli altri obblighi vincolanti in materia ambientale.
5. Impegno a ridurre l'inquinamento e l'impatto ambientale di qualsiasi tipo, in tutte le nostre attività.
6. Sensibilizzazione dei possibili gruppi di interesse. Promozione del cambiamento di mentalità e della consapevolezza dell'ambiente.

Promuoviamo comportamenti verdi in tutti i settori e adottiamo misure preventive per la protezione dell'ambiente.

Facciamo tutto il possibile per garantire e mantenere costantemente la sicurezza.

Sensibilizziamo e motiviamo i nostri clienti e collaboratori verso le questioni ambientali. Esortiamo i nostri clienti a confezionare i prodotti nel modo più ecologico ed economico possibile, per ridurre al minimo l'impatto ambientale durante lo smaltimento. Lo smaltimento dovrebbe avvenire solo se è inevitabile: i materiali usati vengono selezionati e smaltiti per essere riutilizzati quando possibile.

Nella scelta dei nostri fornitori e trasportatori, teniamo conto anche degli aspetti ambientali.

Le disposizioni di legge rappresentano per noi una sfida. Vogliamo non solo soddisfarli, ma superarli quando abbia senso economico e sia giustificabile.

Impieghiamo le fonti energetiche e i materiali con parsimonia.

Comunichiamo periodicamente le nostre prestazioni ambientali all'interno e all'esterno e monitoriamo opportunità e rischi per le parti interessate.

1-100030 - Politica ambientale Pagina 1 / 2	Creato da:	Data di controllo e autorizzazione	Visto
Revisione 1 Sostituisce l'edizione 31.10.2021	TM/RV	31.10.2021	PC



Il nostro impegno nelle questioni energetiche e ambientali dovrebbe anche aiutarci a fare un'impressione positiva sui nostri clienti e sulle parti interessate.

Il sistema di gestione ambientale è sostenuto da tutti i collaboratori e vissuto in modo esemplare dalla direzione e dai quadri.

Visione ambientale di Toyota AG

La visione di Toyota AG è indissolubilmente legata a quella del produttore Toyota Motor Corporation e comprende i temi della «Toyota Environmental Challenge 2050»¹ e si articola nei seguenti punti:

- Definizione della protezione ambientale e della sostenibilità come obiettivi fondamentali
- Sviluppo di tecnologie innovative
- Riduzione delle emissioni di CO₂ dei veicoli e della produzione



Ne conseguono le sei sfide seguenti:

Sfida n° 1	Sfida n° 2	Sfida n° 3	Sfida n° 4	Sfida n° 5	Sfida n° 6
Zero emissioni di CO ₂ nei veicoli nuovi	Zero emissioni di CO ₂ nel ciclo di vita	Zero emissioni di CO ₂ nella produzione	Riduzione al minimo del consumo di acqua e relativa ottimizzazione	Soluzioni di riciclaggio innovative per una società sostenibile	Modellamento di una società in armonia con la natura

<https://www.toyota-global.com/sustainability/environment/challenge2050/>